

Wenn Du Dich beruflich in einem innovativen Familienunternehmen mit Zukunftsperspektiven siehst, dann bist Du bei uns richtig. Als Spezialist für Bau | Architektur und Brandschutz suchen wir ab sofort Verstärkung für unser Team am **Standort Atzbach.**

Senior Digital Marketing Manager

Full-time employee, (m/w/d)

Deine Aufgaben bei uns im Team:

- **Digital Engagement & Customer Journey:** Gestaltung und Weiterentwicklung digitaler Anwendungen, Prozesse und Touchpoints für B2B-Zielgruppen entlang der gesamten Customer Journey – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur langfristigen Kundenbindung
- **Marketing Automation, CRM & Lead Management:** Weiterentwicklung des CRM-Systems, Optimierung automatisierter Marketingprozesse sowie

Womit Du uns überzeugst:

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing, Marketing Automation, CRM oder digitalen Anwendungen, idealerweise im B2B-Umfeld
- Fundierte Kenntnisse in CRM-Systemen, Marketing Automation, Lead Management und digitalen Schnittstellen
- Erfahrung mit Webtechnologien, Webanalyse, SEO/SEA sowie Google-Marketing-Tools

Konzeption und Umsetzung digitaler Kampagnen zur Leadgenerierung und Lead-Entwicklung bis zur Übergabe an den Vertrieb

- **Website und Google-Technologien:** Betreuung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite sowie Steuerung und Optimierung von Google-Marketing-, Analyse- und Suchmaschinenmarketing-Tools
- **Kundenbindung & Customer Engagement:** Konzeption und Umsetzung digitaler Maßnahmen zur Kundenbindung, Reaktivierung und personalisierten Kundenkommunikation
- **KI & Innovation:** Nutzung von KI-Anwendungen für Analyse, Content-Erstellung und Automatisierung sowie Evaluierung und Integration neuer Technologien und digitaler Lösungen
- **Budget und Dienstleister:** Eigenverantwortliche Budgetplanung sowie Steuerung und Koordination externer Agenturen, Dienstleister und Freelancer
- **Markenauftritt:** Sicherstellung eines konsistenten digitalen Markenauftritts in enger Abstimmung mit Unternehmenskommunikation, Marketing und Vertrieb

- Ausgeprägtes analytisches Verständnis sowie die Fähigkeit, datenbasierte Entscheidungen abzuleiten und umzusetzen
- Praxiserfahrung im Einsatz von KI-Anwendungen sowie Offenheit gegenüber neuen Technologien und digitalen Trends
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohe Eigeninitiative, Umsetzungsstärke und Freude an der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Prozessen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten im Austausch mit unterschiedlichen Fachbereichen und Stakeholdern
- Unternehmerisches Denken sowie eine pragmatische Hands-on-Mentalität

Worauf Du Dich bei uns freuen kannst:



Du bist jemand, der nach vorne denkt? Dann bewirb Dich noch heute bei uns. Für die gesuchte Position ist je nach Qualifikation und Berufserfahrung ein monatliches Bruttogehalt ab 4.000 Euro möglich.
Wir freuen uns auf Dich!

Jetzt Bewerben

Peneder Bau-Elemente GmbH // Human Resources
Ritzling 9 // A-4904 Atzbach
T: +43 50 5604 - 3188
karriere.peneder.com